



TAORMINA GOURMET LEARNING, A LEZIONE DI DIGITAL MARKETING CON RUBEN SANTOPIETRO

APPUNTAMENTO GIOVEDÌ 24 OTTOBRE A RADICE PURA-GIARRE

Digital Marketing, la frontiera 2.0 del turismo e dell'enogastronomia sbarca a Taormina Gourmet nel nuovo spazio Learning.

Dal 22 al 25 ottobre, nei giorni che precedono il più importante evento del Sud Italia dedicato al meglio del food & beverage firmato Cronache di Gusto, docenti ed esperti di primissimo piano terranno lezioni di sette/otto ore dedicate a temi di interesse enologico, turistico e gastronomico. Le sessioni si terranno in alcuni hotel e scuole tra Taormina e l'Etna.

Tra i protagonisti proprio **Ruben Santopietro, imprenditore, esperto in digital marketing** e fondatore di *Marketing Italia*. Il titolo del suo corso sarà: *"Digital Marketing applicato al settore Food & Wine: 5 regole per fare la differenza"*.

Il marketing può essere applicato in tutti i campi. **L'importanza del turismo per un Paese**, insieme alla concorrenza sempre maggiore nel settore del Food & Wine, hanno consentito al digital marketing di entrare nel settore turistico ed enogastronomico.

Il digital marketing è un settore molto attivo che acquisisce sempre più importanza nella nostra società e sempre di più i giovani hanno bisogno di acquisire le competenze necessarie per diventare un imprenditore del web e per portare al successo i propri progetti e le proprie idee.

Cresce anche l'interesse delle aziende per internet come mezzo per raggiungere i propri clienti e, per chi desidera trovare lavoro nel marketing digitale, le opportunità non mancano e le figure professionali ricercate in questo ambito sono molteplici.

Ma cosa serve per diventare un esperto digitale e fare la differenza nel campo del turismo, del cibo e del vino? Ruben Santopietro ne parlerà **giovedì 24, dalle ore 10 alle 17, ottobre a Radice Pura**, via Fogazzaro, 19, 95014 Giarre, in provincia di Catania.

CHI È RUBEN SANTOPIETRO

Imprenditore, esperto in digital marketing, nel 2016 fonda Marketing Italia, una startup il cui modello di incoming è diventato caso di studio in 7 università d'Europa. Ruben ed il suo team si

occupano di valorizzare i territori e le eccellenze italiane attraverso il prestigioso progetto 'Visit Italy', tra i migliori d'Europa ai Web Awards di Bruxelles.

Il corso sarà una full immersion di confronto ed approfondimento sulle 5 regole di marketing più efficaci per avviare un **attività di successo nel settore food & wine**. L'intera giornata sarà strutturata in modo da integrare ai contenuti teorici l'applicazione, con spunti di digital marketing della ristorazione, di marketing turistico e con momenti di applicazione dei concetti appresi. Saranno **analizzati, inoltre, i casi di successo italiani ed esteri nel settore food** ed esaminati gli elementi che fanno la differenza tra un'attività con la fila all'ingresso ed una senza.

COME PARTECIPARE

Per partecipare alla lezione, è necessario acquistare un biglietto, cliccando in questo link. Il costo del corso è di 100 euro e prevede un light lunch per i partecipanti. Al termine del corso verrà rilasciato un attestato di partecipazione. Chi prenderà parte al corso, avrà accesso gratuito per un giorno al banco d'assaggio di Taormina Gourmet, che si terrà nelle giornate del 27 e 28 ottobre presso l'hotel Villa Diodoro, oltre ad uno sconto del 30 per cento sulle masterclass e i cooking show previa disponibilità dei posti.

Ufficio stampa

Federica Raccuglia 327.1909896

THANK YOU TO ALL OUR SUPPORTERS

Partner istituzionali



Sponsor



In collaborazione con



Partner tecnici

